



Załącznik nr 4: Plan komunikacji

Tabela Z-4.1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty, budżet

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci/ Grupy docelowe	Środki/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Budżet na poszczególne działania komunikacyjne [zł]
					Jednostka miary	Wartość			
I półrocze 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR 2014-2020	Potencjalni wnioskodawcy; w tym głównie przedsiębiorcy; rolnicy; organizacje pozarządowe; mieszkańcy obszaru PPJ;	Artykuły w prasie lokalnej;	Liczba artykułów	5	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie: bieżące w czasie spotkań; Ewaluacja: okresowa – koniec 2016	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
				Art. na portalach społecznościowych;		2			
				Art. na portalach LGD i UG;		10			
				Spotkania otwarte;	Liczba spotkań/liczba zaproszonych	5 spotkań/ 30 osób na każde spotkanie			
II półrocze 2016	Poinfor. potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD (szczególnie kryteriów jakościowych)	Spotkania informacyjne dotyczące zasad oceny i wyboru operacji	Wnioskodawcy; w tym głównie przedsiębiorcy; rolnicy; NGO; mieszkańcy obszaru PPJ;	Spotkania bezpośrednie;	Liczba spotkań/liczba zaproszonych	3 spotkania/ zaproszenie 30 osób na każde spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 30% zaproszonych	Monitorowanie: bieżące w czasie spotkań; Ewaluacja: okresowa – koniec 2016	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2016	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	Badanie satysfakcji z udzielanych informacji	Uczestnicy spotkań: wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy; rolnicy; NGO; oraz społeczność	Metoda: Wywiad ankietowy Narzędzie: Ankieta audytoryjna	Liczba ankiet	Zwrot ankiet na poziomie 60% uczestników spotkań	Zebranie opinii dot. satysfakcji wnioskodawców z jakości i sposobu prezentacji inf. o kryteriach oceny wniosków LGD	Bieżąca w czasie spotkań;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2017	Poinformowanie społeczności lokalnej, w tym potencjalnych wnioskodawców o wdrażaniu LSR	Przygot. i druk artykułów: w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru PPJ; turyści;	Narzędzia: lokalna prasa typu: <i>Gazeta Mstowska</i> , <i>PROW- wieści</i> , etc.	Liczba artykułów	2	Odzew czytelników (internetowy, tel., lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie: bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2017		na portalach LGD i UG		strony www partnerskich gmin i PPJ	Liczba artykułów	10		Monitorowanie: bieżące;	



I półrocze 2017		na portalach społecznościowych		portal społecznościowy-facebook	Liczba artykułów	1		Monitorowanie: bieżące;	
I półrocze 2017	Poinformowanie społeczności lokalnej, w tym potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu naboru wniosków aplikacyjnych	Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego seminarium nt. wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzie: seminarium	Liczba	1 seminarium	Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR	Monitorowanie bieżące w czasie seminarium;	1 300,32
I półrocze 2017	Uświadomienie wnioskodawcom zasad naboru wniosków	Uczestnictwo w spotkaniach z wnioskodawcami	Wnioskodawcy;	Narzędzie: spotkanie bezpośrednie	Liczba spotkań	2	Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami	Monitorowanie bieżące w czasie spotkań;	1 830,00
I półrocze 2017	Informacje dla zainteresowanych o wdrażaniu LSR oraz wsparcie wnioskodawców w przestrzeganiu zasad prawidłowego przygotowania wniosku aplikacyjnego	Udzielanie informacji we biurze LGD oraz doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy; mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzie: spotkania bezpośrednie, doradztwo merytoryczne	Liczba udzielonych informacji oraz porad	150	Zainteresowanie działaniami PPJ; Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące w czasie spotkań;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2017	Uaktualnianie wiedzy mieszkańców i wnioskodawców oraz turystów nt. wdrażania LSR	Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ, wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące wizyt na www.	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2017	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o działaniach konkursowych	Uczestnictwo w lokalnych imprezach plenerowych	Potencjalni beneficjenci;	Narzędzia: imprezy plenerowe	Liczba imprez	1	Odzew uczestników imprez, zainteresowanie konkursami	Monitorowanie bieżące;	881,53
II półrocze 2017	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena	Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzia: Ankieta internetowa; strona www PPJ i partnerskich gmin	Liczba portali www na których udostępniono ankietę;	10	Odzew w postaci wypełnionych ankiet	Monitorowanie bieżące; Ewaluacja działań komunikacyjnych;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)



	poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD;	o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD			Liczba pozyskanych ankiet	100			
II półrocze 2017	Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo	Liczba porad w okresie półrocznym	50	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2017	Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych	Udzielanie informacji w biurze LGD	Wnioskodawcy; Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzie: Spotkania bezpośrednie	Liczba mieszkańców w okresie półrocznym	50	Zainteresowanie działaniami PPJ	Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2017	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2018	Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR	Przygotowanie i druk artykułów materiałów w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru PPJ; turyści;	Narzędzia: lokalna prasa typu: <i>Gazeta Mstowska, PROW- wieści, etc.</i>	Liczba artykułów	1	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
		na portalach internetowych LGD i UG		strony www PPJ i partnerskich gmin		10			
		na portalach społecznościowych		portal społecznościowy-facebook		1			
I półrocze 2018	Poinformowanie o zasadach aplikowania o środki finansowe, roliczanie wniosków	Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodawcami	Wnioskodawcy;	Narzędzie: spotkanie	Liczba spotkań	2	Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I	Poinformowanie	Przygotowanie	Mieszkańcy	Narzędzie:	Liczba	1 seminarium	Poinformowani	Monitoro-	1500,00



półrocze 2018	mieszkańców o stanie wdrażania LSR	materiałów i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR	obszaru PPJ;	seminarium			mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR	wanie bieżące;	
I półrocze 2018	Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo bezpośrednie	Liczba porad w okresie półrocznym	150	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2018	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2018	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach konkursowych w ramach wdrażania LSR	Organizacja kampanii promocyjnej o działaniach konkursowych	Mieszkańcy obszaru PPJ; beneficjenci; przedsiębiorcy;	<u>Artykuły:</u> na portalach społecznościowych	Liczba artykułów	2	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie bieżące	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
				na portalach LGD i UG;		10			
				w prasie lokalnej;		1			
II półrocze 2018	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD PPJ i wdrażaniu LSR	Uczestnictwo w targach (Dożynki Jasnogórskie)	Mieszkańcy; turyści; beneficjenci; przedsiębiorcy; inni uczestnicy imprezy;	Narzędzie: Imprez regionalna	Liczba imprez	1	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące w czasie trwania imprezy	1 000,00
II półrocze 2018	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD;	Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzia: Ankieta internetowa; strona www PPJ i partnerskich gmin	Liczba portali www na których udostępniono ankietę;	10	Odzew w postaci wypełnionych ankiet	Monitorowanie bieżące; Ewaluacja wewnętrzna działań komunikacyjnych;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
					Liczba pozyskanych ankiet;	50			



		LGD							
II półrocze 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych	Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodawcami	Wnioskodawcy;	Narzędzie: spotkanie	Liczba spotkań	1	Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami	Monitorowanie bieżące;	900,00
II półrocze 2018	Wsparcie merytoryczne wnioskodawców	Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo	Liczba porad	100	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2018	Uaktualnienie informacji na portalu internetowym LGD PPJ	Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2018	Ocena skuteczności procesu komunikacji w PPJ	Monitorowanie i ewaluacja procesów komunikowania pod kątem ich skuteczności	Mieszkańcy obszaru PPJ; beneficjenci; członkowie LGD;	Narzędzie: ankiety, focusy,	Raport ewaluacyjny	1	Wnioski dot. dotychczasowych działań komunikacyjnych będące podstawą do ewentualnych korekt planu komunikacji	Ewaluacja okresowa procesów komunikacyjnych	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) - ewaluacja własna
I półrocze 2019	Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR	Przygotowanie i druk artykułów materiałów: w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzia: lokalna prasa typu: „Gazeta mstowska”, „PROW-wieści”, etc.	Liczba artykułów	1	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
		na portalach internetowych LGD i UG		Narzędzia: strony www PPJ i partnerskich gmin	Liczba artykułów	10			
I półrocze 2019	Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR	Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzie: seminarium	Liczba	1 seminarium	Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania	Monitorowanie bieżące;	1 600,00



		seminarium nt. stanu wdrażania LSR					LSR		
I półrocze 2019	Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych	Doradztwo merytoryczne	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo	Liczba porad	50	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2019	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt na portalu www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2019	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD PPJ i wdrażaniu LSR	Uczestnictwo w targach (Dożynki Jasnogórskie)	Mieszkańcy; turyści; beneficjenci; przedsiębiorcy;	Narzędzie: Imprez regionalna	Liczba imprez	1	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	1 000,00
II półrocze 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych	Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodawcami	Wnioskodawcy;	Narzędzie: spotkanie	Liczba spotkań	1	Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami	Monitorowanie bieżące;	400,00
II półrocze 2019	Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych	Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo	Liczba porad	50	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2019	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2020	Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR	Przygotowanie i druk artykułów w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzia: Lokalna prasa typu: <i>Gazeta Mstowska</i> , <i>PROW- wieści</i> , etc.	Liczba artykułów	1	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD)	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2020	Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania	Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na:	Mieszkańcy obszaru PPJ; turyści;	Narzędzia: strony www partnerskich gmin i PPJ	Liczba artykułów	10	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)



	LSR	portalach internetowych LGD i UG					osobisty w biurze LGD)		
I półrocze 2020		portalach społecznościowych		Narzędzie: portal społecznościowy - facebook	Liczba artykułów	1			
I półrocze 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych	Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodawcami	Wnioskodawcy;	Narzędzie: spotkanie	Liczba spotkań	1	Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami	Monitorowanie bieżące;	400,00
I półrocze 2020	Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR	Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego seminarium nt. wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru PPJ;	Narzędzie: seminarium	Liczba	1 seminarium	Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR	Monitorowanie bieżące;	1 688,80
I półrocze 2020	Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych	Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych	Wnioskodawcy;	Narzędzie: doradztwo	Liczba porad	50	Złożone wnioski przez beneficjentów	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
I półrocze 2020	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści na portalu LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2020	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD PPJ i wdrażaniu LSR	Uczestnictwo w targach (Dożynki Jasnogórskie)	Mieszkańcy; turyści; beneficjenci; przedsiębiorcy;	Narzędzie: impreza regionalna	Liczba imprez	1	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące w czasie imprezy;	1 000,00
II półrocze 2020	Aktualizacja informacji o działaniach LSR	Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD	Mieszkańcy obszaru PPJ; wnioskodawcy; turyści;	Narzędzie: www	Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym	600	Zainteresowanie działalnością PPJ	Monitorowanie bieżące;	Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)

Źródło: opracowanie własne LGD PPJ, 2015, aktualizacja LSR 2018, 2019

Plan komunikacyjny w odniesieniu do poszczególnych celów ogólnych zapisanych w LSR przedstawia się następująco: 1) Cel komunikacyjny w odniesieniu do celu ogólnego nr 1 w LSR : Podniesienie świadomości społecznej znaczenia przedsiębiorczości i współpracy w rozwoju gospodarczym obszaru i sprzyjającemu procesom



włączenia społecznego i integracji oraz motywowanie kapitału zawodowego mieszkańców do podejmowania przedsięwzięć gospodarczych. **Grupą docelową** działań komunikacyjnych są m.in. : istniejący i potencjalni przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w LSR. Wykorzystane zostaną **środki komunikacji** : kampanie informacyjne, informacja publiczna, szkolenia, seminaria, porady, wizyty studyjne. Spodziewane **efekty** : społeczne (m.in.wzrost aktywizacji) i gospodarcze (m.in. wzrost przedsiębiorczości i zatrudnienia). 2) **Cel komunikacyjny w odniesieniu do celu ogólnego nr 2 w LSR** : Doskonalenie kompetencji intelektualnego kapitału LGD w zakresie animacji i współpracy społeczności lokalnej. **Grupą docelową** działań są członkowie LGD PPJ. Wykorzystane zostaną **środki komunikacji** : szkolenia, warsztaty, doradztwo. Spodziewane **efekty** : społeczne (m.in. samorealizacja, zwiększenie kompetencji), gospodarcze (m.in. aktywizacja gospodarcza). Prezentacja głównych celów planu komunikacji, analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu a także opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych znajduje się w rodz. 9. LSR.